



*Marzo, 2015*

# RESUMEN EJECUTIVO

## Ficha Ambiental y Plan de Manejo del “CENTRO COMERCIAL QUICENTRO SHOPPING”



*Quicentro*  
SHOPPING

*Preparado para:*

*Elaborado por:*

*KUUSA Soluciones Ambientales*

## RESUMEN EJECUTIVO

### FICHA Y PLAN DE MANEJO AMBIENTAL DEL “CENTRO COMERCIAL QUICENTRO SHOPPING”

#### 1.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

El Centro Comercial Quicentro Shopping se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Iñaquito, Av. Naciones Unidas y Av. 6 de Diciembre.

Considerando el sistema de coordenadas WGS 84, el área de estudio se localiza en la zona geográfica 17, inscrita entre los vértices definidos por las siguientes coordenadas:

(X): 780427	(Y): 9980571
780741	9980510
780729	9980450
780682	9980430
780425	9980478
780414	9980502
780427	9980571

#### 2.- ASPECTO LEGAL

Para la elaboración de la Ficha y Plan de Manejo Ambiental, se realizó un análisis de la normativa ambiental vigente considerando las siguientes:

- Constitución de la república del Ecuador.
- Ley de gestión Ambiental.
- Ley de prevención y control de contaminación ambiental.
- Ley Forestal y de Conservación de áreas Naturales.
- Ley Orgánica de la Salud.
- Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria.
- Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores.

#### 3.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Centro Comercial QUICENTRO se dedica a la operación. Administración y mantenimiento de un conjunto de establecimientos comerciales independientes; tiene por finalidad satisfacer las

necesidades comerciales de la población brindar a la ciudadanía y sus visitantes, tanto nacionales como extranjeros, el acceso a varios servicios en un mismo lugar.

Las actividades y servicios que realizan cada uno de los establecimientos del Centro Comercial proporcionan condiciones óptimas en las áreas de funcionalidad, seguridad, limpieza, placer estético y mantenimiento.

El Centro Comercial es una edificación propia que se encuentra implementada en un terreno de 27 564m<sup>2</sup>; el área de construcción del Centro comercial está distribuido en dos pisos y tres subsuelos, cuenta además con un área administrativa, bodegas de mantenimiento, baños, escaleras eléctricas y ascensores.

#### 4.- POTENCIALES IMPACTOS AMBIENTALES

FASES DEL PROCESO	IMPACTOS POTENCIALES
Oficinas administrativas	Generación de residuos sólidos comunes y reciclables. Generación de empleo.
Locales comerciales	Generación de residuos sólidos comunes y reciclables. Generación de empleo.
Locales de comida	Generación de residuos sólidos: orgánicos, comunes, reciclables; Generación de residuos : aceite vegetal usado y grasas.; Descargas líquidas. Generación de empleo.
Mantenimiento y limpieza	Descargas líquidas. Generación de residuos sólidos: comunes, reciclables, y especiales. Generación de empleo.

Descargas líquidas.	Descargas líquidas no domésticas. Generación de residuos sólidos: grasa
Estacionamiento	Generación de emisiones atmosféricas, ruido.

## 5.- PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

PLAN/ PROGRAMA	CONTENIDO	OBJETIVO
Plan de prevención y mitigación de Impactos	Orientado a las medidas a implementarse con el fin de prevenir y controlar la contaminación del suelo, aire y agua.	Establecer actividades normalizadas, que contengan el conjunto de medidas de prevención y reducción de la contaminación en la fuente producidas por emisiones gaseosas de fuentes móviles, emisiones de partículas y de ruido derivadas de las actividades de cada etapa del Centro Comercial QUICENTRO SHOPPING.
Plan de Manejo de desechos	Implementar actividades para gestionar adecuadamente los residuos reciclables y desechos peligrosos del centro comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prevenir y minimizar la contaminación del suelo y del entorno generada por las actividades del centro comercial mediante el cumplimiento de las medidas propuestas.</li> <li>- Reducir el volumen de desechos sólidos no domésticos que requieran de disposición final.</li> <li>- Gestionar los residuos reciclables y desechos peligrosos de las actividades cumpliendo con la normativa ambiental.</li> </ul>
Plan de Contingencia y atención a emergencias ambientales.	Se establecen medidas de prevención y control ante contingencias y/o emergencias ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar la capacidad de identificar, evaluar y responder inmediatamente frente a cualquier contingencia ambiental que puedan generar las actividades del Centro comercial.</li> <li>- Definir medidas preventivas ante potenciales riesgos ambientales, de control ante contingencias y/o emergencias ambientales y de remediación en caso de producirse incidentes o accidentes de tipo ambiental.</li> </ul>
Plan de Monitoreo Ambiental	Realiza monitoreo y control respecto a los límites permisibles a fin de minimizar la contaminación del entorno.	- Verificar el cumplimiento de los estándares para las emisiones que se produce por las operaciones del Centro

		<p>Comercial, evitando así la contaminación del entorno, mediante la implementación de medidas correctivas, en caso de ser necesarias.</p> <p>- Cumplir con la normativa correspondiente respecto a los límites permisibles de emisiones y descargas.</p>
Plan de Seguimiento de las actividades propuestas.	Realiza actividades propuestas en el Plan de Manejo Ambiental.	Mantener seguimiento de todas las medidas planeadas en el PMA.
Plan de Seguridad industrial y salud ocupacional	Propone medidas a implementarse a fin de reducir y prevenir los accidentes de trabajo.	Prevenir o minimizar los accidentes físicos laborales a los operadores, visitantes del centro comercial.
Plan de comunicación capacitación y educación ambiental.	Detalla las medidas que serán implementadas para anualmente capacitar al personal sobre temas de seguridad, gestión ambiental, emergencia, riesgos laborales, etc.	Capacitar anualmente al personal sobre temas de riesgos laborales, respuesta ante emergencia, gestión ambiental, salud industrial y salud ocupacional, etc.